

Balance



VanHoutum nieuwsbrief



Henk van Houtum
Managing Director

Met trots presenteer ik u de eerste uitgave van Balance. Voor Van Houtum is het jaar 2010 bruisend begonnen! We hebben in februari ons 75-jarig jubileum gevierd en hebben u kennis laten maken met onze nieuwe huisstijl. Een zeepaardje staat vanaf nu centraal in het karakteristieke logo van ons bedrijf.

Maar niet alleen Van Houtum heeft een nieuw gezicht. Ons vertrouwde merk Satino heeft een metamorfose ondergaan en krijgt zijn primeur. Er is nu een duidelijker onderscheid tussen enerzijds Van Houtum en anderzijds het product Satino waardoor de vier kwaliteitslijnen een nog betere herkenbaarheid krijgen als zelfstandig merk.

Met de lancering van Satino Black hebben we een product in handen dat als enige hygiënapapier ter wereld CO₂-neutraal wordt geproduceerd en de keurmerken FSC recycled, Europees Ecolabel en Cradle to Cradle mag voeren.

Van Houtum in balans met de natuur

Van Houtum en de Swalm zijn al 75 jaar buren; de rivier is onmisbaar bij de vervaardiging van hygiënapapier. Het water (onttrokken aan de Swalm) benodigd voor de productie van een rol toiletpapier zou zonder waterrecycling 15 liter bedragen. Door het proceswater optimaal in kringloop te houden, bedraagt het verbruik slechts een halve liter.

Uiteraard doen we graag iets terug voor de natuur: Van Houtum creëert tussen de Swalm en de fabriek een groene corridor waarin vlinders, insecten en vogels zich helemaal thuis voelen.

Groen wordt stoer met Black

Campagne Satino Black toont durf

Satino presenteert Satino Black, de meest duurzame toilettrollen en papieren handdoeken ter wereld. Met de campagne Dare to be Black laat Van Houtum wederom zien uniek te zijn.

Er is durf en doorzettingsvermogen voor nodig om echt andere keuzes te maken. Van Houtum doet dat en helpt u graag om ook de omslag te maken naar duurzaam ondernemen.

Word een stuk groener door over te stappen op Satino Black. Dan heeft u meteen aangetoond dat ook u durft. Kom vandaag nog in actie en bestel een gratis rol Satino Black toiletpapier. Want zoals de pay-off van Satino Black luidt: **it's so easy to go green.**



Dare to be BLACK

It's so easy to go green

U heeft durf en doorzettingsvermogen nodig om echt andere keuzes te maken. En daarbij helpen we u graag een handje.

Met één simpele handeling kunt u in een paar seconden een stuk groener worden én een stap dichterbij uw duurzaamheidsdoelstellingen komen. Stap net als anderen over op de meest duurzame toilettrollen en papieren handdoeken van Satino Black. Dan heeft u meteen aangetoond dat ook u durft.

Kom vandaag nog in actie. Bel voor meer informatie 0475 - 507 300 of kijk op www.satino.com

certificatie
cradle to cradle
silver

CO₂ neutral

Ecolabel

FSC
RECYCLED
PAPER
PRODUCT

Satino
BLACK
IT'S SO EASY TO GO GREEN

Van Houtum 75 jaar

Onze nieuwe huisstijl

Vertrouwen en trots groeien nog elke dag bij de medewerkers van Van Houtum. Ondernemerschap op alle niveaus staat hoog in het vaandel. Innovatie, veranderingsbereidheid en respect zijn daarbij belangrijke voorwaarden.

Het creatieve proces dat heeft geleid tot de nieuwe huisstijl, was bijzonder. Van Houtum kon in haar rol als opdrachtgever steeds bij Van Berlo Communications in de keuken meeroeren in de pannetjes. Een proces van nauwe samenwerking en samen beslissingen nemen. Groot voordeel daarvan, is dat de nieuwe huisstijl meer van ons is geworden dan anders het geval zou zijn.



"Met trots kijken we terug op 75 mooie jaren die een solide basis hebben gelegd voor een nieuwe golf van innovatieve ideeën."



Onze missie

Als producent van hygiënapapier ontwikkelt Van Houtum innovatieve oplossingen voor betere toilethygiëne met uitzonderlijke milieuprestaties. In ons familiebedrijf bepaalt een natuurlijk en diepgevoeld respect voor mens en milieu de bedrijfsvoering. Met onze unieke servicegaranties zijn wij een betrouwbare en betrokken partner.

Zeepaardje als beeldmerk

Waar je als bedrijf voor staat en wie je bent, wordt steeds belangrijker. Met het zeepaardje als beeldmerk wordt Van Houtum heel onderscheidend neergezet. Het zeepaardje heeft net als Van Houtum een eigen karakter en handelt op zijn eigen manier. Van Houtum heeft een unieke visie op papierproductie, met Cradle to Cradle en met Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen.



Cradle to Cradle CO₂-neutraal

Van Houtum produceert als eerste tissuebedrijf ter wereld toiletpapier en papieren handdoeken die onschadelijk zijn voor mens en milieu. Daartoe ontving Van Houtum het Cradle to Cradle certificaat van het Amerikaanse bureau MBDC.

Satino Black is de nieuwe naam voor Satino Nature en is het enige hygiënapapier ter wereld dat CO₂-neutraal wordt geproduceerd en de keurmerken FSC recycled, Europees Ecolabel en Cradle to Cradle mag voeren. Durf ook te kiezen voor Black en wordt een stuk groener!

Satino Black koploper

Wereldwijd stellen overheden, bedrijven en consumenten steeds strengere eisen aan producten. Satino Black hygiënapapier overtreft alle wettelijke eisen. Deze geruststellende gedachte zien wij vertaald in een dagelijks groeiende vraag naar onze Satino Black producten. Door het gebruik ervan dragen onze klanten dagelijks bij aan het doorbreken van het onnodig uitputten van de natuurlijke voorraden op onze planeet.



Vol inspiratie voor de toekomst

Van Houtum werd in 1935 opgericht door de broers Henk en Jan van Houtum, is al 75 jaar een zelfstandig producent van hygiënapapier en innovatieve washroom oplossingen en is koploper op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO).

Met 200 medewerkers wordt jaarlijks circa 60 miljoen euro omgezet. Het hoofdkantoor en beide productielocaties bevinden zich in Swalmen, gemeente Roermond.

Vanzelfsprekende visie op MVO
Al ruim 40 jaar wordt enkel gebruikgemaakt van 100% recycled papier. Van Houtum heeft de vaste overtuiging dat wegwerpproducten alleen met gebruikte vezels mogen worden geproduceerd.



Satino Service Concept

De vertrouwde merknaam Satino wordt krachtig ondersteund door Van Houtum middels het unieke Satino Service Concept. Hiermee zijn wij een betrouwbare en betrokken partner voor onze klanten. Het concept omvat vijf servicebeloftes, ondersteund door vijf unieke garanties.

Het concept

- Loyaliteit aan de groothandel
- Sterke merkondersteuning
- Logistiek op maat
- Betrouwbare klantenservice
- Kwaliteitsassortiment

De garanties

- Groothandelsgarantie
- Verkoopgarantie
- Levergarantie
- Servicegarantie
- Productgarantie

Satino verpakkinglijn

Duidelijke kleurcodering

Het nieuwe Satino logo valt direct op door de warme oranje/rode kleur en is als een soort label toegepast op de nieuwe verpakkinglijn. Het complete assortiment omvat vier papierkwaliteiten, elk met een handige kleurcode. **Black** staat voor het meeste duurzame hygiënapapier ter wereld, **Premium** voor zacht & wit, **Comfort** voor zacht & naturel en **Basic** voor naturel.



Satino dispensers

Voor elke ruimte een optimale hygiëneoplossing

Het fundament voor een geslaagde washroomomgeving wordt gelegd met aspecten als hygiëne en beleving. Naast sfeer, uitstraling en kwaliteit is dat ook comfort.

Satino vult met de **Multi Mirror** en de twee dispenserlijnen deze behoefte optimaal in. Het stijlvolle design van de Satino Multi Mirror past in elke washroom en

biedt een alles-in-een systeem: een spiegel met ingebouwd reservoir voor zeep, papieren handdoekjes en luchtverfrisser. De sfeerverlichting aan de bovenkant en de subtiele frontverlichting in de spiegel geven de bezoekers van de toiletruimte een gevoel van optimale luxe en gemak.

De washroom van de toekomst creëert Satino vandaag.



“Wij ontwikkelen innovatieve oplossingen voor betere toilethygiëne met uitzonderlijke milieuprestaties.”

Verankering MVO-beleid

| | |
|------------|--|
| 1995 | kwaliteit managementsysteem (ISO 9001) |
| 1998 | milieu managementsysteem (ISO 14001) |
| 2005 | arbo managementsysteem (OHSAS 18001) |
| 2010 | energie managementsysteem (NEN-EN 16001) |
| Medio 2010 | MVO richtlijn (ISO 26000) |
| 2008 | certificaat milieukeurmerk FSC recycled |
| 2008 | certificaat milieukeurmerk Europees Ecolabel |
| 2009 | certificaat milieukeurmerk Cradle to Cradle |
| 2009 | certificaat groene energie |



Juli 2009, uitreiking eerste Cradle to Cradle toilet papier door Henk van Houtum aan Jacqueline Cramer, Minister van Ruimte en Milieu

Amsterdam RAI kiest wederom voor Satino

Amsterdam RAI streeft duurzaamheid na en dat is een van de belangrijkste redenen dat na diverse gesprekken en onderhandelingen het contract met Van Houtum en partner Piecom Cleaning Products werd verlengd. De dispensers van Satino hangen in de diverse toiletgelegenheden.



 **VanHoutum**

Van Houtum B.V.
Swalmen, Nederland
info@vanhoutum.nl
www.vanhoutum.nl