

'GM houdt opties open'

Van een onzer redacteurs
AMSTERDAM - De raad van bestuur van General Motors heeft nog steeds geen besluit genomen over de eventuele verkoop van dochterbedrijf Opel. Zelfs behoud van de Duitse autogigant staat nog op het lijstje met mogelijkheden.

Dit meldde persbureau Bloomberg gisteren op basis van een bron die dicht bij de onderhandelingen staat. De raad van bestuur van GM

was vrijdag bijeen in Detroit, om de biedingen van de in België geregistreerde investeringsmaatschappij RHJ International en de Canadese producent van auto-onderdelen Magna te bespreken. De top hakte echter nog geen knoop door.

Het dertienkoppige bestuur kwam begin augustus al bij elkaar, zonder een besluit te nemen. Naar verluidt geeft GM, mocht het tot een verkoop komen, zelf de voor-



• Grote onzekerheid rond de toekomst van Opel. FOTO: OLIVIER LANG

zijn de werkgelegenheid in Duitsland te behouden.

De Duitse minister van Economische Zaken uitte gisteren zijn teleurstelling: „De Duitse regering heeft GM voorzien van alle benodigde informatie.”

De onzekerheid irriteert ook het personeel: „Ons geduld raakt op”, aldus de vakbond ABVV van de grote fabriek voor Opel Astra's in Antwerpen.



Arnold Burlage
BUSINESS TRAVEL

Dure kusjes

Het hoeven geen verre reizen te zijn om veel te ontdekken en te kunnen verhalen. Op de luchthaven Luton bij Londen, bijvoorbeeld, ontdekte ik afgelopen week een nieuwe melkkoe, die de luchtvaart heeft voortgebracht. Wie daar iemand met de auto wegbrengt, moet een pond (€ 1,16 euro) betalen voor het laten uitstappen van de passagiers, de afscheidskus en het wegrijden. Dit staat beter bekend als kiss & ride. We zijn dus gewaarschuwd. Kussen gaat geld kosten! Gelukkig geldt dit niet op onze eigen nationale luchthaven Schiphol. Maar er is toch echt niet veel fantasie voor nodig om te voorspellen dat het hier over niet al te lange tijd ook wordt ingevoerd. Wat dat betreft leren apen snel klimmen.

Schone schijn

Luchtreizigers worden er met de crisis niet in alle gevallen slechter op. De vliegtarieven zijn gedaald, soms zelfs wel 20% en meer. Maatschappijen haasten zich om naast de (te) dure business class een economy plus class in te voeren. Wat de service betreft zijn de vliegbobo's opeens ook enorm creatief. Lufthansa introduceerde bijvoorbeeld een 'slechtweerverzekering' om meer passagiers te trekken. Passagiers die tussen september en eind oktober vliegen vanuit Duitsland krijgen hun geld terug als blijkt dat er in hun vakantieoord veel regen valt. Lufthansa heeft voor de nieuwe service de naam zonnenschijnverzekering bedacht. Voor de prijs hoeft niemand het te laten; € 20 voor alle Europese bestemmingen. Voor elke dag dat er minimaal 5 millimeter neerslag valt, wordt € 20 met een maximum van € 200 teruggestort. De verzekering geldt vooral voor zuidelijke bestemmingen. Scandinavische oorden en Amsterdam staan bijvoorbeeld niet op het lijstje. Niet gepiest en toch nat, zou je dat kunnen noemen. Nog duidelijker dan dat is 'schone schijn', want dat blijft deze discriminerende service natuurlijk.

Aan de grond

De afgenomen vraag naar vliegtickets heeft in het afgelopen jaar honderden vliegtuigen overbodig gemaakt. Uit onderzoek van Flightglobal blijkt dat in de maand juli 2855 toestellen aan de grond werden gehouden, meldt Luchtvaartnieuws via internet. Het aantal vliegtuigen dat aan de grond is gehouden, komt neer op bijna een op de acht toestellen. Nog niet eerder raakten zoveel vliegtuigen uit de gratie, stellen de onderzoekers. Bij het berekenen werd alleen gekeken naar vliegtuigen die in westerse landen zijn gemaakt. Veel vliegtuigen die aan de grond staan, worden bij een aantrekkende economie weer in gebruik genomen. Toch nam het afgelopen jaar ook het aantal afschrijvingen toe, aldus Flightglobal. In totaal werd van 230 toestellen afscheid genomen, een toename van 15%.

aburlage@telegraaf.nl

Oud papier als recycling

Kritiek op export naar buitenland

■ door RONALD VAN GESSEL

SWALMEN - Tissues, papieren handdoekjes en toilet papier: ze worden allemaal door de gebruiker weggegooid. Eeuwig zonde dus om daar schaarse grondstoffen aan te verspillen. Met deze filosofie maakt Van Houtum Papier in het Limburgse Swalmen al een aantal



jaren tissues en toilet papier van alleen maar oud papier. Onlangs is daar een wereldprimeur bij gekomen: Van Houtum produceert papier bedoeld voor toiletruimtes zonder enig gebruik van 'slechte' chemicaliën.

Alle dertig chemicaliën die nodig zijn voor het productieproces zijn vervangen door volledig biologisch afbreekbare producten. Daarmee is het productieproces volledig 'cradle-to-cradle', alles wordt hergebruikt en het milieu wordt geen geweld aangedaan.

„We hebben dat proces ontwikkeld samen met Michael Braungart, de geestelijk vader van C2C. Je hebt bij de productie van hygiënepapier ongeveer 30 chemicaliën nodig, bijvoorbeeld kleurstoffen, maar ook lijm en proceschemicaliën om te voorkomen dat het water gaat schuimen of om te zorgen dat het water weer gezuiverd kan worden. Dat hele proces is bij ons nu volledig biologisch verantwoord, alle chemicaliën zijn vervangen door producten die het milieu niet belasten zoals zetmeel”, vertelt directeur Henk van Houtum van het 75 jaar bestaande familiebedrijf dat ongeveer € 60 miljoen per jaar omzet.

Dat is dan wel allemaal in de zakelijke markt, het bedrijf heeft jaren terug de consumentenmarkt de rug toegekeerd. „Als je de prijszinslag ziet bij de supermarkten ben ik daar blij om, aan het eind van die slag is de producent de dupe. De recessie is aan ons voorbijgegaan, bedrijven en overheden hebben nu eenmaal



• Van Houtum Papier heeft alle slechte chemicaliën vervangen door biologische producten. FOTO: TELEGRAAF

tissues en toilet paper nodig. Consumenten keken tot voor kort alleen maar naar de prijs, misschien is de tijd nu rijp om volledig C2C- toilet papier in de markt te zetten. De mensen zijn veel meer milieubewust geworden en willen daar ook iets extra's voor betalen. Over het



HENK VAN HOUTUM
 ...consumenten de rug toegekeerd...

algemeen merken we wel dat maatschappelijk verantwoord ondernemen vandaag de dag een gegeven is geworden, je kunt niet meer zonder, maar dat willen we ook niet. Het is de bedrijfsfilosofie geworden en dat geldt ook voor onze 200 medewerkers. Op het punt van veiligheid

en gezondheid bij het arbeidsproces hebben we de Arbo-trofee in de wacht gesleept.”

Van Houtum koopt via de papierhandel voorgeselecteerd recyclebaar papier in. „Dat loopt van eerste kwaliteit van drukkerijen van tijdschriften tot kranten. Al naar gelang soort gooien we dat papier in het water, weken het, zuiveren alle rommel eruit en de dan ontstane pap gaat in de papiermachines, van zuiver wit tot gewoon wit eco-papier. Daar worden dan ook zuiver witte tissues tot wit toilet papier van gemaakt, of groene of witte papieren handdoeken voor de dispenser. In alle gevallen gaat het dus om zuiver hergebruikt papier”, aldus Henk van Houtum.

Wat betreft dat hergebruik is er nog veel mis. „Je ziet dat oud papier op grote schaal wordt ingezameld via gemeentelijke bakken, ministeries en noem maar op. In veel gevallen wordt dat naar het buitenland geëxporteerd en daar moeten wij het dan weer inkopen. Dubbele transportkosten, dat is waanzin. In veel gevallen willen wij ook wel een deal sluiten met bedrijven die papier verwerken zoals bijvoorbeeld jullie krant. Als wij het oud en afval papier aangeleverd krijgen komen er weer tissues, handdoeken en toilet papier terug. Dan heeft een bedrijf echt het idee met recycling bezig te zijn, zo loopt de cirkel let-

terlijk rond. We moeten af van die transportcirkel via het buitenland, dat is pure verspillen en schadelijk voor het milieu.”

Van Houtum denkt verder dan het papier alleen, ook de plekken waar het wordt toegepast, zijn van belang. „Zo hebben wij een apparaat ontwikkeld waar gebruikte papieren handdoeken ingegooid kunnen worden. In het apparaat zit een tankje dat het papier oplost en uiteindelijk wegspoelt, je hebt dus geen onhygiënische prullenmanden meer, die soms ook nog een keer brandgevaar opleveren door peuken. Op Schiphol is dat al gebeurd. Ook werken we papier en zeep weg achter een spiegelkast, dat is netter en er kunnen in één keer zes dispensers met papier achter.”

Computer nekt sloopregeling

NEW YORK - Amerikaanse autodealers hebben de overheid verzocht de deadline voor het indienen van aanvragen voor de sloopregeling te verlenen tot 31 augustus.

Volgens de National Automobile Dealers Association (NADA) rapporteren dealers over vertragen van het vastlopen van computers als ze aanvragen invoeren.

De Amerikaanse overheid kondigde aan dat de 'Cash for Clunkers'-regeling, zoals de sloopregeling genoemd wordt, aankomende maandag afloopt. Het beschikbare budget van \$ 3 miljard is zo goed als op, een maand nadat de regeling werd geïntroduceerd.

„Veel dealers werken dag en nacht door om hun aanvragen voor het verstrijken van de deadline ingevoerd te krijgen”, zei een woordvoerder van de NADA gisteren.

Mogelijk einde van Dow Jones-index

Van een onzer redacteurs
AMSTERDAM - Na een historie van 113 jaar krijgt de Dow Jones Industrial Average wellicht een andere naam.

Het mediaconcern News Corp bekijkt namelijk een verkoop van zijn zogenoemde aandelenindexdivisie, onderdeel van dochterbedrijf Dow

Jones & Co. Hieronder valt ook de Dow Jones-index, de Amerikaanse beursgraadmeter met dertig fondsen.

Het verkoopproces zou worden begeleid door zakenbank Goldman Sachs. News Corp kocht Dow Jo-



nes in 2007 voor \$ 5,7 miljard. Dit jaar moet het concern echter \$ 2,8 miljard aan waarde afboeken op die deal door de verslechterde marktomstandigheden.

De Dow Jones Industrial Average maakte zijn debuut op 26 mei 1896 en be-

stond destijds uit twaalf fondsen. Het 'mandje' aandelen moest een mooi gemiddelde weerspiegelen van de economische activiteit op dat moment.

Conglomeraat General Electric is het enige bedrijf dat vanaf de oprichting nog altijd een plek bezet binnen de index. Dow Jones & Co telt meer dan 13.000 aandelenindices.