



Van Houtum Papier

“Duurzaamheid en milieu zijn ingebakken waarden”

Het is het ultieme streven op milieugebied: dat materialen waar producten uit bestaan, voor 100% kunnen worden herbenut in nieuwe producten. Van Houtum Papier uit Swalmen draagt actief bij aan dat streven en loopt daarmee voorop in de eigen branche en daarbuiten. Maar het bedrijf wil, met ketenpartner Van Gansewinkel, nog veel meer stappen zetten.

Van Houtum Papier. Menigeen komt er vanzelf mee in aanraking als hij of zij een openbare sanitaire ruimte bezoekt. Veel van het hygiënepapier is namelijk afkomstig uit de fabrieken van het in 1935 opgerichte familiebedrijf in Swalmen. Het business to business bedrijf is tevens leverancier van (innovatieve) toebehoren voor sanitaire ruimten en biedt complete 'washroom solutions'. Dan moeten we bijvoorbeeld denken aan spiegels met allerlei ingebouwde functies. "Maar hygiënepapier is en blijft het hoofdproduct", aldus Bas Gehlen, directeur Operations. "De productie daarvan gebeurt op twee locaties. In de ene fabriek zorgen twee grote machines voor het omvormen van oud papier naar grote rollen herbruikbaar papier. In de andere worden de rollen versneden tot allerlei producten, zoals handdoekjes, toilet papier, poetsrollen, enzovoorts."

Springlevend onderwerp

Recycling is een dagelijks thema bij Van Houtum Papier. "Dat zit ingebakken in de organisatie. We hanteren het uitgangspunt dat je geen bomen hoeft te kappen voor papier dat een gebruikstijd heeft van



De heer Gehlen bij een container van Van Gansewinkel. Op de achtergrond de hoogrendende warmtekrachtcentrale waarmee Van Houtum Papier zijn eigen energie opwekt.

twee seconden. Dat moet door hergebruik van oud papier gemaakt kunnen worden. In dat opzicht hebben we een nauwe band met Van Gansewinkel, dat ons van onze grondstof voorziet." Maar het streven reikt verder. "Om oud papier geschikt te maken voor hergebruik, moet de inkt er onder meer uit. Er worden allerlei proceschemicaliën gebruikt, die vaak niet biologisch afbreekbaar zijn. Op dat punt willen we graag dat zaken verbeteren en daarom geven we ook signalen af aan al onze leveranciers. En hoewel we een kleinere speler zijn op de wereldmarkt, vinden we toch gehoor bij bedrijven als BASF en Henkel."

Cradle-to-cradle

Ook op andere vlakken neemt Van Houtum Papier vergelijkbare initiatieven. Zo stapt het bedrijf over van de verkoop naar de verhuur van dispensers. "Daardoor houd je de apparatuur in eigen beheer en kun je de dispensers na verloop van tijd een nieuw leven geven", geeft de directeur Operations

aan. Zo proberen we op een actieve manier de 'cradle-to-cradle'-filosofie vorm te geven. Die komt er, kort gezegd, op neer dat producten zo samengesteld worden dat de materialen ervan als grondstoffen kunnen dienen voor nieuwe, gelijkwaardige producten. "We zijn volop bezig met die gedachte, maar het is een lange weg. Gelukkig hebben we in Van Gansewinkel een gelijkgestemd bedrijf gevonden. Deze partner ondersteunt ons op op dit terrein op allerlei manieren en geeft ons deskundig advies. Die hulp en deskundigheid hebben we hard nodig om voorop te blijven lopen, want dat is ons streven." Naast de medewerking van partner Van Gansewinkel krijgt Van Houtum Papier ook steun van de overheid bij dat het streven. De inspanningen van Van Houtum Papier zijn immers beloond met innovatiesteun van de provincie Limburg en andere overheidsorganisaties. De heer Gehlen tot slot: "Een mooi signaal dat we op de juiste weg zijn."