

donderdag, 04 september

WERKBEZOEK Milieuvriendelijke papierfabriek loopt tegen belemmerende regels aan



Bij Van Houtum Papier krijgt de premier (vierde van links) uitleg over recycling en het gebruik van volledig afbreekbare materialen.

foto Franco Gori

Premier prijst aanpak Van Houtum

door Peter Bruijns

SWALMEN - Premier Jan Peter Balkenende wil ervoor zorgen dat bedrijven meer ruimte krijgen om met nieuwe technieken milieuvriendelijk te werken. Nu worden bedrijven met innovatieve 'groene' ideeën nog te veel belemmerd door de bestaande regelgeving, bijvoorbeeld op het gebied van afvalstoffen, erkende de premier na een bezoek aan Van Houtum Papier in Swalmen.

Balkenende toonde zich onder

de indruk van de milieu-inspanningen van de papierfabrikant. Van Houtum schakelt over op duurzame papierproductie volgens het Cradle tot Cradle-principe (C2C), dat is het recyclen en het hergebruiken van oude materialen.

Van Houtum wil vanaf volgend jaar toilet papier, papieren zakdoekjes, handdoekjes en poetsdoeken produceren die voor honderd procent afbreekbaar zijn, zijn gemaakt van gebruikt papier en met een minimaal gebruik van water en energie.

Om 'groen' te kunnen produceren gaat Van Houtum het productieproces ingrijpend veranderen. Dat kost grofweg zes ton. Daarvan wordt eenderde betaald met een innovatiecheque van bijna twee ton van Liof en de provincie. Volgens fabrikant Henk van Houtum werkt de omschakeling wel kostenverhogend, maar kan dat op de langere duur worden gecompenseerd door een hogere omzet. „Bomen kappen om toilet papier te maken, is eigenlijk van de zotte. Gelukkig beseffen steeds meer klanten dat ook.”

Balkenende noemt de aanpak van Van Houtum „een prachtig voorbeeld van goed inspelen op de nieuwe werkelijkheid”. In 2010 gaan de overheden volledig over op het gebruik van duurzaam geproduceerde artikelen. Van Houtum is daar als leverancier van papieren handdoekjes, poetsdoeken en toilet papier al op voorbereid. Dat betekent dat het bedrijf straks grote overheidsorganisaties als ministeries en provincies tot zijn klanten kan rekenen. Ook KLM Air France heeft belangstelling getoond.

