



Invoeren van cradle to cradle (C2C), een systeem waarbij producten oneindig recycleerbaar zijn, staat volop in de schijnwerpers. C2C staat voor duurzaam ondernemen en milieu. Voor sommige bedrijven biedt het daarnaast kansen. Van Houtum Papier in Swalmen (omzet van 60 miljoen en 200 werknemers) is zo'n bedrijf dat zich op deze manier positioneert in een sterk concurrerende nichemarkt tussen wereldspelers.

Bas Gehlen (l) en Henk van Houtum (r)

Cradle to cradle bij Van Houtum Papier Rijksarchief verwerkt tot toiletpapier

Algemeen directeur Henk van Houtum: "Terwijl onze concurrenten steeds witter en mooier toiletpapier maken, kijken wij naar duurzaamheid en de functie van het artikel. Hygiënisch papier is een wegwerpproduct met een gebruiksduur van slechts 10 seconden. Het is in onze ogen dan ook zonde om dit papier van nieuw hout te maken."

Lange termijn

Het Swalmense bedrijf produceert hygiënisch papier voor de professionele markt. De productie vreet energie, vergt veel water en er is veel uitstoot. Van Houtum hergebruikt allang zoveel mogelijk het water uit de Swalm en ook aan energiebesparing wordt veel gedaan. Al tien jaar heeft het Swalmense familiebedrijf een eigen energiecentrale waarbij warmte die vrijkomt wordt opgevangen om te worden ingezet bij het drogen van papier. Henk van Houtum: "Anders dan beursgenoteerde bedrijven kijken wij als familiebedrijf meer naar de lange termijn. We doen dat door steeds weer balans te zoeken tussen people, planet en profit en daarbij zorgvuldig om te gaan met de omgeving zoals medewerkers, klanten, leveranciers, omwonenden en het milieu. Samen met de OR willen we het werken binnen ons bedrijf zo prettig en leuk mogelijk houden. Het bedrijf kent dan ook geen ongewenst verloop. Jubilarissen die 25 of 40 jaar in dienst zijn, vormen geen uitzondering."

Sluitende kringloop

Van Houtum Papier is een grootschalig C2C project gestart waarbij alle gebruikte ingrediënten en verpakkingen ofwel 100% biologisch afbreekbaar zijn, ofwel volledig kunnen worden hergebruikt. Een laatste stap in duurzaamheid is om samen met leveranciers en afnemers een sluitende kringloop te vormen. Een van de klanten waarmee dat kan is KLM Air France. Van Houtum gaat al het oude papier van deze mammoet onderneming inzamelen om het te gebruiken als grondstof voor het hygiënisch papier. Operationeel directeur Bas Gehlen: "We nemen vuilniszakken met afval mee om te kijken wat geschikt is voor hergebruik. Zo bleken bij KLM bijvoorbeeld koffiebekers wel bruikbaar, maar papieren stoelhoezen nu weer net niet." Eenzelfde afspraak maakt Van Houtum ook met de provincie Limburg, ook al een grootgebruiker met een maatschappelijke voorbeeldfunctie. In 2010 moet de rijksoverheid 100% duurzaam inkopen. "Wij geloven dat we hiermee ons bedrijf klaar maken voor de volgende generatie", aldus Henk van Houtum. "En wat zou het dan mooi zijn als onze minister-president Balkenende zijn billen afveegt met rijksarchief dat in Swalmen verwerkt is tot echt toiletpapier," besluit Bas Gehlen.